

Hazırlayan: edebiyatfatih.net©

"Yazılı reklamın başlangıcı tam olarak bilinmemekle birlikte ----- British Museum'de bulunan ve MÖ 3000'li yıllarda yazıldığı kabul edilen bir çeşit yazının bir reklam olduğu düşünülmektedir."

1. Yukarıda verilen metindeki boş bırakılan yere aşağıdakilerden hangisi getirilmelidir?

- A) İngiltere
- B) Amerika
- C) Fransa
- D) Çin
- E) Roma

2. 15.yy ortalarında reklamcılıkta yepyeni süreci başlatan gelişme aşağıdakilerden hangisidir?

- A. Coğrafi keşifler
- B) Matbaanın bulunuşu
- C) Radyonun bulunuşu
- D) Televizyonun icadı
- E) Fransız İhtilali

3. Aşağıdakilerden hangisi reklam metinlerinin oluşturulmasındaki temel ilkelerden değildir?

- A) Anlaşılır olması
- B) Sözcük seçimi
- C) Akıcılık
- D) Özetleme
- E) Sanatlı dil

4) Aşağıdakilerden hangisi reklamlarda kullanılan ikna tekniklerinden biri değildir?

- A) İhtiyaç algısı oluşturma
- B) Mizah
- C) İdeal değerler
- D) Sınırlı seçeneklerden birine zorlama
- E) Sıradan gösterme

5. Aşağıdakilerden hangisi reklamcılığın işlevlerinden biri değildir?

- A) Tanıtma
- B) İkna etme
- C) Fayda sağlama
- D) Değer katma
- E) Belirginliği azaltma

6. Resmi kurum ve kuruluşlar ile vakıf-dernek gibi sivil toplum kuruluşları tarafından hazırlanan, toplumsal faydayı esas alan, bilgilendirici görsel ve işitsel filmlere verilen aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Kamu Spotu
- B) Zorunlu Yayın
- C) Ürün reklamı
- D) Billboard reklamı
- E) Banner reklam

edebiyatfatih.net©

7. Aşağıdakilerden hangisi reklamın görevlerinden biri değildir?

- A) Satışları artırmak
- B) Mal veya hizmeti tüketicinin belleğinde canlı tutmak
- C) Gerçekleri örterek tüketiciyi yanıltmak
- D) Ürün üzerinde farkındalık yaratmak
- E) Markaya değer kazandırmak

8. Reklamlarda 50 lira olan bir ürünün fiyatının 49,99 lira denilerek ürünün daha ucuz olduğu imajı verilmesi aşağıdaki reklam ikna metotlarından hangisidir?

- A) Topluluk psikoloji
- B) İdeal değerler
- C) Bireysellik
- D) Gerçeğin bir kısmını örtme
- E) Mizah

9. Bir reklamda markayla ilgili temel özelliği ifade eden kısa, çarpıcı söz aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Özdeyiş
- B) Tema
- C) Jingle
- D) Slogan
- E) Başlık

10. Reklamla ilgili olarak aşağıdaki yargılardan hangisi yanlıştır?

- A) Reklamcılığın kökeni Eski Yunan ve Roma'ya dayanır.
- B) Başarılı reklam metinleri kolay anlaşılır, yalın kelimelerle kurulmuş, akıcı ve algılanması kolay metinlerdir.
- C) Yaratıcılık bir reklamın başarılı olmasının temel koşullardan biridir.
- D) Günümüzde gazete reklamları diğer reklam araçlarına göre daha etkilidir.
- E) Reklam mesajlarının yaratılmasında temel kaynak tüketicilerdir.

"Klinik deneylerle onaylanmış koruma kalkanı ile diş ve diş eti problemlerine karşı savaşır ve 12 saat aktif koruma sağlar. Diş hekimleri tarafından dünyada en çok tavsiye diş macunu..."

11. Yukarıdaki reklam metninde kullanılan dil işlevi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Göndergesel işlevi
- B) Kanalı kontrol etme işlevi
- C) Heyecana bağlı işlev
- D) Dil ötesi işlev
- E) Sanatsal işlev

www.edebiyatfatihi.net ©